

artsVest est un programme incitatif de fonds de contrepartie et de formation sur la commandite proposé par l'association Les affaires pour les arts (Business for the Arts) conçu pour stimuler la commandite d'entreprise et l'investissement dans les arts et la culture. Aujourd'hui, artsVest travaille au niveau local dans des certaines communautés de l'Ontario, de la Saskatchewan, de Winnipeg, de Calgary et de Vancouver. Pour plus d'informations, visitez le site [www.artsVest.com](http://www.artsVest.com).

## Comment ça marche?

Grâce au soutien financier du ministère du patrimoine canadien et de partenaires provinciaux et municipaux, de même qu'au soutien matériel de différents conseils des arts et d'organismes culturels dans chaque province et ville, artsVest organise des ateliers de formation approfondie sur la commandite et l'apprentissage du Web, ainsi que des activités de réseautage dans chaque communauté pour éduquer et offrir aux responsables artistiques la possibilité de créer des liens avec des partenaires financiers potentiels. Beaucoup de petites à moyennes organisations artistiques

et culturelles manquent d'expérience et de confiance pour convaincre les entreprises de devenir des partenaires financiers importants et d'appuyer leurs efforts de création. En conséquence, elles ne savent pas profiter de cette manne financière. En leur permettant de maîtriser tous les domaines de la commandite, depuis l'élaboration d'une stratégie jusqu'à la rédaction d'une demande, artsVest renforce la capacité de ces organisations artistiques à tisser des liens avec le milieu des affaires, à obtenir des commandites majeures et à générer des revenus nouveaux et diversifiés.

À travers des fonds de contrepartie incitatifs, des ateliers gratuits de formation sur la commandite, des Webinaires

et des initiatives de développement de la communauté, l'association artsVest s'est imposée comme un programme efficace de :

**Création** de partenariats financiers durables pour les arts  
**Renforcement** des projets culturels municipaux  
**Stimulation** des investissements du secteur privé dans les arts et la culture.  
**Renforcement** des capacités et de l'autonomie du secteur culturel en créant des partenariats financiers à long terme avec le milieu des affaires  
**Sensibilisation** du milieu des affaires aux bénéfices que représente un investissement dans les arts et la culture et à l'importance d'une communauté artistique florissante

**Mesurer l'efficacité:** Depuis le renforcement des capacités du secteur culturel jusqu'à la création de partenariats entre différents secteurs, le programme artsVest a une incidence positive sur les collectivités où il exerce ses activités.

Du 1er avril 2011 au 30 septembre 2012, le programme:

**A collaboré** avec 123 organisations culturelles qui ont reçu des fonds de contrepartie d'artsVest.

**A permis** aux organisations culturelles de créer des partenariats avec 461 entreprises, dont 320 ont offert un appui financier aux arts pour la première fois et 134 étaient des commanditaires de longue date

**A généré** des investissements de \$1.918.589 du secteur privé grâce à des fonds de contrepartie de \$840.189

**A créé** un flux de \$2.758.778 dans l'économie culturelle

**artsVest™ Ontario** Depuis la création du programme dans l'Ontario en 2002

jusqu'en 2011, 684 entreprises ont développé un partenariat avec 228 organisations culturelles – 437 de ces entreprises ont offert pour la première fois un appui financier aux arts. Un total de \$1,11 million en fonds de contrepartie a généré plus de 2,2 millions en commandites du secteur privé et a créé un flux de \$3,31 millions dans l'économie culturelle.

**artsVest™ Calgary** Dans le cadre du lancement national en 2011, 41 entreprises ont développé un partenariat avec huit organisations culturelles – 28 de ces entreprises ont offert un appui financier aux arts pour la première fois. Un total de \$117.000 en fonds de contrepartie a généré plus de \$233.189 en commandites du secteur privé et a créé un flux de \$350.000 dans l'économie culturelle.

**artsVest™ Saskatchewan** Dans le cadre l'expansion nationale d'artsVest™ dans la Saskatchewan en 2011, 178 entreprises ont développé un partenariat

avec 51 organisations culturelles – 139 de ces entreprises ont offert un appui financier aux arts pour la première fois. Un total de \$350.000 en fonds de contrepartie a généré plus de \$821.653 en commandites du secteur privé et a créé un flux de \$1,17 million dans l'économie culturelle.

### **artsVest™ Winnipeg**

Grâce à la mise en service nationale du programme, 57 entreprises ont développé un partenariat avec 18 organisations culturelles – 25 de ces entreprises ont offert un appui financier aux arts pour la première fois. Un total de \$98.430 en fonds de contrepartie a généré plus de \$200.250 en commandites du secteur privé et a créé un flux de \$298.680 dans l'économie culturelle.

### **artsVest™ Vancouver**

Lancé en juin 2012, artsVest™ Vancouver a pré-approuvé 48 organisations culturelles qui recevront \$275.000 en subventions de contrepartie incitatives pour la période 2012-2013.

# Les contacts artsVest™

---

## Directrice du programme national artsVest

Laura Adlers  
l\_adlers@businessforthearts.org  
(416) 869-3016 ext. 223

## Directrice de programme, artsVest Calgary

Emiko Muraki  
emiko.muraki@calgaryartsdevelopment.com  
(403) 264-5330 ext. 20

## Directeur de programme, artsVest Winnipeg

Dominic Lloyd  
dom@winnipegarts.ca  
(204) 943-7668

## Directrice de programme, artsVest Ontario

Claire Hefferon  
c\_hefferon@businessforthearts.org  
(416) 869-3016 ext. 225

## Directrice de programme, artsVest Saskatchewan

Linda Payeur  
l\_payeur@businessforthearts.org  
(306) 780-9454

## Directrice de programme, artsVest Vancouver

Kathleen Speakman  
k\_speakman@businessforthearts.org  
(604) 910-2468

LE PROGRAMME ARTSVEST EST MIS EN ŒUVRE EN COLLABORATION AVEC:

---



Canadian  
Patrimoine  
canadien



Fondée en 1974, l'association Les affaires pour les arts s'engage à renforcer le secteur artistique et culturel du Canada en mettant en relation des organisations artistiques, des mécènes, des volontaires et des professionnels, et en apportant les ressources nécessaires aux arts et aux chefs d'entreprise pour établir et développer des partenariats fructueux.

[businessforthearts.org](http://businessforthearts.org)

174 Avenue Road  
Toronto, Ontario M5R 2J1

416-869-3016  
[info@businessforthearts.org](mailto:info@businessforthearts.org)

---

